



VERDT Å VITE

Coop er den eneste forbrukereide dagligvarevirksomhet i Norge.

Medlemskapet, som er åpent for alle, gir mulighet for innflytelse på virksomheten og sikrer at en som medlem får sin andel av overskuddet som skapes.

Hvor mye hvert medlem får (kjøpeutbytte), avhenger av hvor mye en handler for gjennom året og beregnes ut fra en prosentsats som det enkelte samvirkelagsstyre fastsetter.



Garanert fornøyd med Coops Matvaregaranti. Hvis du ikke er fornøyd med matvaren du har kjøpt i én av Coops dagligvarebutikker, får du et nytt produkt eller pengene tilbake når du viser kvitteringen.



Coop har Rød Trådgaranti. Det betyr ikke bare at vi vet hvor i Norge våre frukt og våre grønnsaker kommer fra, vi vet også hvordan de er dyrket. Det er bare å spørre, så skal vi svare.

VERDT Å VITE

Coops butikker er eid av forbrukerne, og alt vi gjør må være til forbrukernes beste. Derfor prioriterer Coop:

- Innsatsen for å skaffe trygge og miljøriktige varer i Coops butikker.
- Sikre økt bærekraft for råvareproduksjon samt å øke sporbarheten av produktene fra jord til bord.
- Coop har igangsatt en nordisk helse og sunn mat kampanje hvor målsetningen er å legge til rette gjennom informasjon og varesortiment slik at det blir enklere for våre medlemmer og kunder å velge sunne varer i butikker.



Coop gjøre det enklere for deg å spise sunt. På våre "Godt å vite" sider kan du bl.a. lese om næringsstoffer i frukt og grønt, hvordan du kan redusere sukkerinntaket og om riktige fettyper.

VERDT Å VITE

Coop er en verdistyrte organisasjon og opptatt av etisk handel. Coop var derfor en av initiativtakerne til Stiftelsen Initiativ for Etisk Handel, IEH.

Målsetningen for samarbeidet er å legge til rette for at norsk import bidrar til sunn sosial og økonomisk utvikling i de landene som produserer varer til det norske markedet.

Vi har et utvalg 'fair trade'-produkter i en del butikker.

VERDT Å VITE

Coop har lang tradisjon for samfunnsbyggende virksomhet i de mange lokalsamfunnene hvor Coop er til stede i Norge, men også gjennom bistands- og kooperative prosjekter i utviklingsland. Målet er hjelp til selvhjelp.

Stiftelsen Coop Solidaritetsfond samler inn penger til formålet og har medvirket til å fremme den sosiale og økonomiske utviklingen i prosjekter i Afrika, Asia og Mellom-Amerika.

Coop Solidaritetsfond har kontonummer 0530 280 2973.

COOP VERDIKOMPASS



coop
litt ditt

COOP NKL BA
POSTBOKS 1173, SENTRUM
0107 OSLO
TLF: 22 89 95 00

Coop Verdikompass
Utgitt av : Coop NKL BA
Nettsider : www.coop.no

Design : Inkognito as
Trykk : Printing as
Opplag : 5.000

Vår egenart – noe vi virkelig skal være stolte av!

De var modige og framsynte de lutfattige veverne som i 1844 etablerte det første samvirkelaget ved Rochdale i England. De første samvirkelagene i Norge ble etablert på midten av 1800-tallet. I 2008 eier og driver over 1,1 million Coop medlemmer 138 samvirkelag med mer enn 1200 butikker etter de samme prinsippene som den gang; Hvert medlem, sin del av overskuddet.

Verdier har alltid vært et sentralt begrep for samvirkebevegelsen. Begreper som demokratisk styring, kjøpeutbytte og sparing er sentrale i forståelsen av vår egenart. Kooperasjonen ble etablert som et alternativ til de ordinære handelsaktørene nettopp fordi man ønsket å ivareta kundens (medeierens) interesser.

I en verden hvor alt blir mer uoversiktlig må vi legge vekt på det som gjør oss spesielle. Og vi er spesielle. For å kunne formidle dette til omverdenen, må vi lære oss selv bedre å kjenne. Godt renommé blir vår symbolske kapital!



Coop Verdikompas

Hva er det, og hva betyr det for deg?

Målet er å gjøre vårt verdigrunnlag til et strategisk verktøy for økt konkurransekraft. Gjennom økt bevissthet om etiske verdier i hele organisasjonen, skal Verdikompasset bidra til at Coop gjennom sin virksomhet styrker sin posisjon i markedet.

Verdikompasset er ikke ment som et regelverk som skal henges på vegg og kun nevnes ved spesielle anledninger. Det skal være en kilde til motivasjon for å handle i tråd med vår egenart, og det skal være en naturlig del av oss. Vi skal utvise sunt vett og sensitivitet i spørsmål av etisk karakter.

Det er i butikkene vi har de aller fleste berøringspunkter med medlemmer og kunder. Det er derfor av avgjørende betydning at samvirkelagene tar Verdikompasset opp til evaluering i møter med de ansatte og med medlemmene.

Kjerneverdi: Tiltro til egenart

Kjerneverdi. I Coop har vi tiltro til vår egenart som en medlemseid virksomhet som gjennom økonomisk effektiv og profesjonell drift søker å maksimere nytten for medlemmer og forbrukere.

Fire nøkkelverdier:

Innflytelse. I Coop skal medlemmenes innflytelse, medarbeidernes synspunkter og en aktiv dialog med omverdenen, være med på å forme vår virksomhet.

Omtanke. I Coop viser vi omtanke for mennesker, dyr og miljø, og arbeider for en bærekraftig samfunnsutvikling.

Ærlighet. I Coop holder vi det vi lover. Forbrukerne skal føle seg trygge når de handler i våre butikker, og ha tillit til at de får opplysninger om varene og virksomheten som kan ha betydning for deres valg.

Nytenkende. I Coop skal vi dra nytte av ny kunnskap og teknologi, og påvirke utviklingen i overensstemmelse med forbrukernes interesser.

Det handler om din innsats og dine vurderinger, hver eneste dag!

Når beslutninger skal tas, skal vi tenke på disse verdiene, og spørre oss selv; er denne beslutningen i tråd med de etiske verdiene Coop står for?

Utfordringen for oss er å tydeliggjøre verdigrunnlaget gjennom handling. Dette skal prege Coop sin virksomhet, og bli et viktig konkurransefortrinn.